uol mail pro

RE: Questionamento Licitação Publicidade

De: Licitação Prefeitura Porto Murtinho
Para: administracao@verticepublicidade.com.br
Cópia:
Cópia oculta:
Assunto: RE: Questionamento Licitação Publicidade
Enviada em: 18/08/2026 | 17:10
Recebida em: 18/08/2026 | 17:10

Boa tarde Prezada(o),
Segue a resposta quanto aos questionamentos da CC nº015/2026.

"1. Quanto à autenticação dos documentos, esclarecemos que o **item 11.2 do Edital** estabelece expressamente a forma de apresentação da documentação exigida no certame, devendo os licitantes observar as disposições nele previstas.

2. Quanto às peças a serem apresentadas no item **"Ideia Criativa"**, esclarecemos que sua definição é de **livre escolha das empresas participantes**, desde que observados os requisitos e critérios estabelecidos no Edital. Dessa forma, compete a cada licitante selecionar e desenvolver as peças que entender pertinentes à composição de sua proposta, respeitando as condições e parâmetros previstos no instrumento convocatório."

Qualquer dúvida estou à disposição.

Atenciosamente,

Márcio A. Bartoloti
Licitação

De: "Administração Vértice" <administracao@verticepublicidade.com.br>
Enviada: 2026/08/13 18:19:37
Para: licitacao@portomurtinho.ms.gov.br
Assunto: Questionamento Licitação Publicidade

Prezados, seguem questionamentos referentes ao
EDITAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 015/2026
PROCESSO LICITATÓRIO Nº 133/2026
AMPLA CONCORRÊNCIA

1

Com relação ao item 7.1.5.2.1, Subquesito 1 – Capacidade de Atendimento, especificamente ao inciso II – Qualificação Técnica da Equipe/Profissionais (máximo de 07 pontos), solicitamos o seguinte esclarecimento:

A comprovação da qualificação técnica dos profissionais deverá ser realizada por meio de documentos autenticados?

Em caso afirmativo, esses documentos comprobatórios deverão ser apresentados e acondicionados no Envelope nº 3 juntamente com os demais documentos relativos

---

2

No item 5.1.1. O Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada, o inciso III, fala sobre a ideia criativa mas não indica as 3 peças que a agência deve propor, em seu anexo (II) o briefing também não cita. Sendo assim, quais peças deverão ser incluídas na ideia criativa.

--

Dora
Gerente de Mídia
Vértice Publicidade
Rua Da Paz, nº 129, Salas 141 e 142, Ed. Trade Center
Bairro Jardim dos Estados.
Campo Grande/MS - CEP: 79.020-250